

# Limburg +Co,

Werkatelier Innofabriek Reuver  
Meerwaarde in de voedselketen  
door co-creatie  
9 oktober 2014



# Inhoud

## Voorwoord

Drs. Twan Beurskens - Gedeputeerde Economische Zaken

03

## Programma

Meerwaarde in de voedselketen door co-creatie

04

## Uitleg thema

Meerwaarde in de voedselketen door co-creatie

06

Open innovatie; een belangrijke factor voor groei  
tot succesvolle niche speler in bijzondere zuivel

Theo Peeters - Directeur Yante Creamery

07

Fruitflow® - the EFSA supported natural heart  
health ingredient from tomato

Dr. Bernd Mussler - Innovation project manager,  
DSM Nutrition & Health

09

Verse natuurlijke aroma's coaten/drogen  
met innovatieve droogtechnologie

Ing. Henri Michiels - Directeur Business Development,  
Dinnissen BV

11

Pitches uit de praktijk

12

Innovanetwerk

14

# Horizon



De Limburg & Co bijeenkomsten zijn voor mij keer op keer een inspiratiebron. Als ik zie wat er in de afgelopen jaren al aan pitches en projecten voorbij is gekomen, ben ik nog steeds enthousiast. Ik ben er dus ook van overtuigd dat we met deze netwerkbijeenkomsten op de goede weg zitten en hiermee door moeten gaan. Ze brengen mij in elk geval steeds op nieuwe ideeën. En nieuwe ideeën zijn precies de reden waarom de Provincie dit organiseert. Naast de grote aantrekkingskracht van het dagprogramma, is ook het feit dat we telkens op een andere locatie zitten van grote meerwaarde. Deze keer zijn we te gast in de Innofabriek van Joan Westendorff in Reuver, de kraamkamer voor innovaties, die ik vorig jaar nog zelf heb mogen openen. Een goede zaak, want je moet niet voortdurend op dezelfde plek blijven zitten. Op deze manier verbreden we onze horizon, keer op keer. Ik kijk dus opnieuw uit naar de volgende bijeenkomst op 20 november. Er staan veelbelovende voordrachten en pitches op het programma. De Provincie Limburg werkt onophoudelijk aan het aanjagen en versterken van de regionale economie. Met Limburg & Co willen we dan ook ondernemers, onderzoekers, wetenschappers en studenten regelmatig bij elkaar brengen. Om elkaar te leren kennen, maar zeker ook om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen. Dat is de kracht van open innovatie. Door het onlangs ingevoerde importverbod van Rusland wordt de agrofoodsector hard getroffen. Reden te meer om nog meer aandacht te besteden aan R&D en samenwerking binnen de keten. Producenten van voedingsingrediënten, machinefabrikanten, retailers en kennisinstellingen moeten de handen in elkaar slaan en intensiever samenwerken om nieuwe producten met een hogere toegevoegde waarde te genereren voor nieuwe afnemers en consumenten. De regio Noord-Limburg biedt op basis van grondstoffen als tomaten, komkommers, wortels, paprika's en blauwe bessen voor deze ontwikkelingen zeer gunstige condities en mogelijkheden. Het enige wat nog ontbreekt is de wil. De ondernemerswil om gezamenlijk een weg in te slaan die deze regio in positie brengt op basis van haar authenticiteit. Als we die weg inslaan heb ik er alle vertrouwen in dat er een positief imago ontstaat, dat op termijn ook grensoverschrijdend zijn werk zal doen.

## Drs. Twan Beurskens

Gedeputeerde Economische Zaken

Provincie Limburg

# 04 Programma

**15.00 uur**    **Ontvangst**

**15.30 uur**    **Welkomstwoord** door **drs. Twan Beurskens**  
Gedeputeerde Economische Zaken en Grondbedrijf  
van de Provincie Limburg

**15.45 uur**    **Een drietal voordrachten afgewisseld met pitches**  
onder leiding van **Simone van Trier**

## **Voordrachten:**

**Open innovatie: een belangrijke factor voor groei  
tot succesvolle niche speler in bijzondere zuivel**  
**Theo Peeters** Directeur Yante Creamery

**Fruitflow® - the EFSA supported natural  
heart health ingredient from tomato**  
**Dr. Bernd Mussler** Innovation project manager  
DSM Nutrition & Health

**Verse natuurlijke aroma's coaten/drogen  
met innovatieve droogtechnologie**  
**Ing. Henri Michiels**  
Directeur Business Development, Dinnissen BV

**16.45 uur**    **Pauze**

**17.00 uur**

**Pitches uit de praktijk**

met een grote diversiteit aan thema's

**Creatie van toegevoegde waarde bij planten  
door LED licht**

**Prof.dr.ir. Leo Marcelis** Wageningen University

**Compacte planten: winst voor de hele keten**

**Mark van Hoogdalem** Wageningen University

**Meer met paprika**

**Rutger Lommerse** Voorzitter Pamosa

**Lekkere en gezonde groenten**

**Charl Dings** Novisem

**De introductie van een duurzame TopSeal schaal**

**Hanno Hoekstra** Depron BV

**17.45 uur**

**Pauze met maaltijd**

**18.30 uur**

**Inspiratie werkatelier**

Mogelijke verdere verdieping van een thema met vakgenoten uit de waardeketen. In deze verdiepingsbijeenkomst(en) vindt een verkenning naar nieuwe toepassingen en productontwikkelingen plaats.

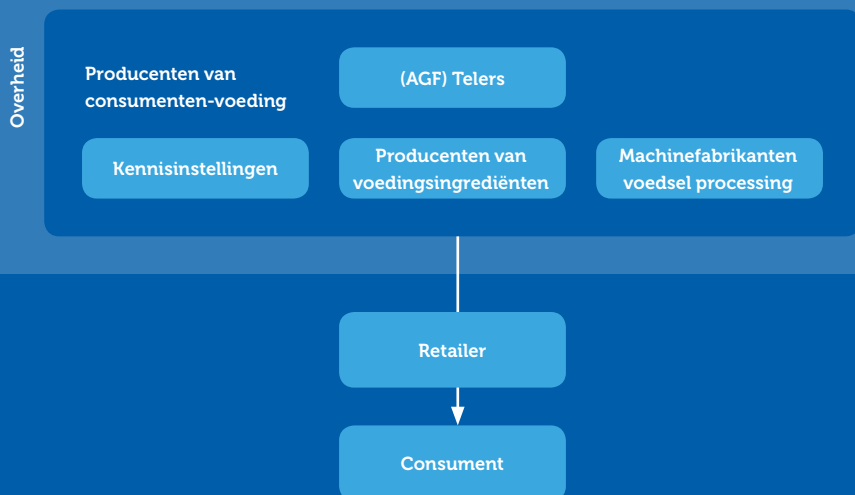
**19.30 uur**

**Plenaire terugkoppeling**

**20.00 uur**

**Afsluitende borrel**

# Partners in de co-creatie van voeding: van oogst tot consument



De consument stelt steeds hogere eisen aan de kwaliteit, gezondheid en uiterlijk van voeding. Vandaar dat bij de ontwikkeling van nieuwe consumentenvoeding steeds meer aandacht wordt gegeven aan de structuur, samenstelling en formulering van voeding, additieven en/of ingrediënten in relatie tot behoud van kwaliteit en gezondheid. Om aan deze eisen te voldoen is het samenbrengen van kennis en vooral ook techniek omtrent de formulering van voeding van belang. Immers kennis omtrent de invloed van de wijziging in samenstelling en formulering van voeding en ingrediënten op functie, structuur en smaak zijn van belang bij de acceptatie van nieuwe voedingsconcepten door de consument. Samenwerking van partners in de co-creatie van nieuwe ingrediënten met een hogere toegevoegde waarde is derhalve essentieel.

# Open innovatie; een 07 belangrijke factor voor groei tot succesvolle niche speler in bijzondere zuivel



**Theo Peeters**

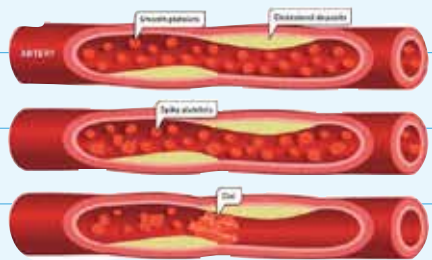
Directeur Yante Creamery

## **In de top 3 door samenwerking in de keten**

"Innovatie is niets meer en niets minder dan dicht bij de markt staan, weten waar je kracht ligt maar vooral ook onderkennen waar je niet goed in bent. Onze 'job to be done' voor onze klanten (met namen supermarktketens in Nederland) was, om op basis van 'consumer insights' de vastgestelde behoefte bij bewuste jonge vrouwen aan nieuwe bijzondere verwenmomenten op basis van yoghurt, te vertalen in een succesvolle totaalaanpak. De samenwerking en gezamenlijk voorgestelde toegevoegde waarde leverde binnen vijf jaar een top 3 positie op, een verdrievoudiging van de omzet en 25% meer innovatie. Dit leidde ook tot de behoefte aan een nieuwe grotere productie-faciliteit. In het najaar van 2014 gaat in de nieuwe 'state of the art' locatie de productie van de yoghurt van start.



# Aantekeningen



# Fruitflow® het door EFSA gesteunde, natuurlijke hartgezondheidsproduct van tomaat

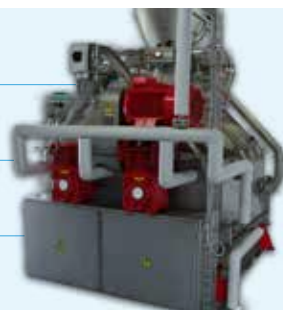


**Dr. Bernd Mussler**

Innovation project manager  
DSM Nutrition & Health

Dr. Bernd Mussler, Innovation project manager, DSM Nutrition & Health. Fruitflow® is de natuurlijke, wetenschappelijk onderbouwde oplossing voor een gezonde bloedsomloop. Uit verschillende klinische onderzoeken is gebleken dat Fruitflow® bijdraagt aan normaal functioneren van de bloedplaatjes door deze 'soepel' te houden en daardoor een gezonde bloedsomloop mogelijk te maken. Fruitflow® was het eerste nutraceutische ingrediënt met een gezondheidsclaim dat is goedgekeurd door de European Food Safety Authority (EFSA) waarin wordt verklaard: "Helpt bij het behouden van een normale aggregatie van de bloedplaatjes, die bijdraagt tot een gezonde bloedstroom" (artikel 13.5). Fruitflow® is een gepatenteerd, in water oplosbaar tomatenextract, geëxtraheerd uit rijpe tomaten met een technologie die voldoet aan de voedsel-wetgeving. De actieve ingrediënten zijn geïdentificeerd en de effectiviteit van deze ingrediënten is omschreven. Fruitflow® is met name effectief gebleken bij verhoogde reactiviteit van bloedplaatjes, zonder het stollingsproces te verstoren, zodat bloedstolling bij verwondingen normaal plaatsvindt.

# Aantekeningen



# Verse natuurlijke aroma's coaten/drogen met innovatieve droogtechnologie

11



## Ing. Henri Michiels

Directeur Business Development  
Dinnissen BV

Henri Michiels, directeur Business Development Dinnissen BV. In Duitsland wordt nieuwe technologie ingezet om natuurlijke aroma's in de foodketen toe te passen en om via innovatie in coating- en droogtechnologie vers-producten houdbaar te maken. Vers omzetten naar houdbaar voor meer toegevoegde waarde en houdbaarheid verlengen naar minimaal 12 maanden. Samenwerking in de (food)keten (verticaal) om natuurlijke (regionale) producten op te waarderen is noodzakelijk om via innovatie en unieke technologie, kennisvoorsprong en hoge toegevoegde waarde te creëren. Dit geldt uiteraard ook voor de telers, boeren en tuinders in de agrofood.

## Ing. Henri Michiels

Directeur Business Development  
Dinnissen BV

# Pitches uit de praktijk



## Creatie van toegevoegde waarde bij planten door LED licht

[Prof.dr.ir. Leo Marcelis Wageningen University](#)

Met LED licht kunnen we groenten met 25% minder energie telen. Tevens kunnen we de productie, kwaliteit en gezondheidsbevorderende stoffen zoals vitamine C verhogen. Groenten kunnen zelfs in stedelijke gebouwen, dicht bij consumenten, geproduceerd worden. Wij zoeken samenwerking met partijen in research of ontwikkelingsprojecten gericht op:

- energiebesparing in kasteelten
- groenten met verbeterde kwaliteit of inhoudsstoffen
- groententeelt in gebouwen



## Compacte planten: winst voor de hele keten

[Mark van Hoogdalem Wageningen University](#)

In het STW project compacte planten werkt de Wageningen Universiteit samen met 22 bedrijven aan de ontwikkeling van duurzame methodes om jonge planten compact te houden. U kunt nu nog instappen! Wij zoeken plantenkwekers die interesse hebben om met dit project mee te doen.



## Meer met paprika

[Rutger Lommerse Voorzitter Pamosa](#)

Paprika is een van de gezondste vruchtgroenten, boordevol vitaminen en waardevolle inhoudsstoffen. De kwekers van Zuid-Oost Nederland willen naast de versmarkt andere foodtoepassingen onderzoeken, of de inhoudsstoffen op een slimme wijze gaan vermarkten. Wij zijn op zoek naar samenwerkingspartners voor deze bronpartij om de markt van andere foodtoepassingen en inhoudsstoffen te onderzoeken en te ontsluiten.



## Lekkere en gezonde groenten

[Charl Dings Novisem](#)

De huidige 9 veredelingsbedrijven, wereldwijd, van groentenrassen domineren voor 90% het totale aanbod. Hier is winstmaximalisatie de belangrijkste strategie. Novisem is een jong ambitieus groenten-veredelingsbedrijf dat zich richt op de ontwikkeling van smakelijke en gezonde groentenrassen aan het prille begin van de groentenproductie keten. Hoe kan Novisem de consument verleiden met haar smakelijke en gezonde groenten?



## Depron absorptieplaatje zorgt voor langere houdbaarheid

[Hanno Hoekstra Depron BV](#)

Depron bv. heeft een absorptieplaatje ontwikkeld waardoor aardbeien aantoonbaar langer houdbaar blijven. De HAS Hogeschool Den Bosch heeft na uitgebreide tests vastgesteld dat aardbeien geteeld op volle grond gemiddeld twee dagen langer houdbaar blijven indien de gebruikelijke noppenfolie wordt vervangen door een absorptieplaatje. De nieuwe absorptiebodem van Depron zal hiermee gaan bijdragen aan het terugdringen van voedselverspilling en zorgt daarmee voor toegevoegde waarde op het gebied van duurzaamheid en voedselveiligheid.

# innova Award!

Limburg & Co wil in 2014 tijdens 3 werkateliers, die verspreid over het jaar worden gehouden, vertegenwoordigers van het bedrijfsleven ertoe aanzetten ideeën op te doen die kunnen leiden tot een start van de ontwikkeling van nieuwe producten en toepassingen. Daarbij richt Limburg & Co zich op cross-sectorale samenwerkingen en kiest het vooral voor de toepassing van high tech in voor Limburg belangrijke sectoren als agro & food, trade & logistics, chemie en materialen, maakindustrie, medische technologie en life sciences. Limburg & Co is resultaatgericht. De beste voorstellen komen ook in 2015 in aanmerking voor de InnovAward. Limburg & Co is resultaatgericht en levert een bijdrage aan het creëren van nieuwe kansen voor Limburg. **Meer info: [www.limburgenco.nl](http://www.limburgenco.nl)**

**Zo zijn er meerdere initiatieven in de provincie Limburg die een impuls geven aan het Limburgse MKB. Een impuls om innovaties of innovatieve ondernemers extra te stimuleren en te ondersteunen.**

## **Limburgse Land- en tuinbouw Loont (LLtL)**

De Provincie Limburg streeft naar een ondernemend, leefbaar en omgevingsbewust platteland. De land- en tuinbouw in Limburg ontwikkelt zich verder als innovatieve sector met economisch gezonde bedrijven en vooruitstrevende ondernemers die duurzaam produceren en midden in de (lokale) samenleving staan. Doelstelling van LLtL is dat in 2015 elk land- en tuinbouwbedrijf een lust voor de omgeving is.

**Meer info: [www.lltloont.nl](http://www.lltloont.nl)**

## De brug naar innovaties

**Limburg Economic Development (LED)**

LED is een samenwerkingsverband tussen bedrijfsleven, overheid en onderwijs en heeft als doel het realiseren van het Brainport2020-programma in Zuid-Limburg. Brainport2020 leidt er toe dat Zuidoost Nederland aansluiting vindt bij de wereld top10 van top-technologische regio's en heeft voor Zuid-Limburg als gevolg: 17.000 extra banen, 8,5 miljard euro extra bijdrage aan de BV Nederland, en het vrijwel uitbannen van werkloosheid.

**Meer info:** [www.ledbrainport2020.nl](http://www.ledbrainport2020.nl)

**LimburgMakers**

Limburgse MKB'ers die actief zijn in de maakindustrie krijgen extra ondersteuning. Via LimburgMakers krijgt het MKB een inte-graal stimulerings- en ondersteuningsprogramma aangeboden waarmee zij zich verder kan ontwikkelen en haar concurrentievermogen structureel kan verbeteren. Hiervoor is in totaal ruim negen miljoen euro beschikbaar ten behoeve van diverse bijeenkomsten en workshops en zes subsidie-instrumenten.

**Meer info:** [www.limburgmakers.nl](http://www.limburgmakers.nl)

**Innovatiecentrum Greenport Venlo**

Het Innovatiecentrum Venlo is de stimulator van innovatie in de regio en de netwerkpartner voor de ontwikkeling van innovatieve concepten, producten en diensten voor ondernemers in de regio Venlo.

**Meer info:** [www.innovatiecentrumvenlo.nl](http://www.innovatiecentrumvenlo.nl)



provincie limburg 

Supported by

